

# 1000万円への完全ロードマップ

## 引きよせビジネス構築のためのチェックリスト

使い方： 上から順番に1つずつ実践する→年1000万円達成するまでPDCA!

準備

Check List	Note
あなたがビジネスを始める理由・動機は？	
そのきっかけは？→自分史の振り返り	
きっかけとなったストーリー（ビフォー&アフター）を書く	
誰を救いたい？→ターゲット	
ターゲットの悩み・願望は何？想定する	
ターゲットの悩み・願望は何？インタビューする	

その悩みを解決し願望を叶えてあげるためにあなたが伝えられることは何？	
あなたのコアメッセージは何？→文章化する	
肩書作り	
自己紹介文作り	
名刺作り	
プロフェッショナル&ブランディングに合う外見作り ファッション 持ち物 髪型 メイク 表情 姿勢	イメージする→必要なものリストアップ

### Facebook情報発信

アカウント作成	
プロフィール写真撮影	

プロフィール文章作成	
トップ画像設定	
日々の発信の元となる世界観と発信テーマは？	
グループ作成→タイトルと発信テーマ	
友達申請	誰とつながる？

## O2Oコミュニケーション

Facebook日々の発信→グループ参加を促す	
Facebookグループ発信	発信テーマは？
イベント企画する	何をやる？
Facebookイベントページ作成	
イベント実施	
イベント写真撮影	
お客様の声をもらう	

イベントのレポートを投稿（個人・グループ）	
-----------------------	--

## 商品作り

ターゲットの悩み・願望を明確化	
あなたがそれを解決・叶えるために提供できることは？	
世の中でそれをすでに提供している人は？→競合	
競合リサーチ：内容・価格・特色	
世の中で似たようなこと提供している人は？→類似	
類似リサーチ：内容・価格・特色	
競合と類似からモデリングできる点	
フロント商品を決める：名前・内容・価格（3千円）	
フロント商品の案内ページを作る(Google Site)	
フロント商品のモニターを募り実践する	
お客様の声をもらい、案内ページに載せる	

バックエンド商品を決める：名前・内容・価格（30万円）	
バックエンド商品の案内ページを作る （WP、ぺらいち、ブログ記事、どこに作る？）	
バックエンド商品のモニターを募り実践する	
お客様の声をもらい、案内ページに載せる	

## 販売

FBグループでフロント商品案内ページを紹介	
個別メッセージでフロント商品案内ページを紹介	
個人投稿でフロント商品案内ページを紹介	
対面でフロント商品案内ページを紹介	
フロント商品購入者にバックエンド商品案内 ・対面 ・オンライン	

バックエンド商品提供	
バックエンド商品お客様の声	

集客を安定させる

Facebook個人・グループ投稿を継続	
グループ参加者を増やす	
イベントを継続的に開催	
フロント商品購入者を増やす	
バックエンド成約率を高める	
お客様の声を増やす	

集客を増大させるために、次に何を使う？

↓新たなメディアを選んで追加する↓	
メルマガ	

LINE@	
無料ブログ（アメブロ、LINEブログ等）	
サイトー体型ブログ（WordPress）	
ペライチ	
インスタ	
Youtube	
Podcast	
Twitter	

動画・音声を活用する、何を使う？

Facebookライブ	
Youtube	
Podcast	
ブログ・サイトに音声ファイルをアップする	

ファンを増やす（リスト増大する）そのためにやることは？

FB友達	
FBフォロワー	
FBグループ参加者	
LINE@友達	
メルマガ登録者	
Youtubeチャンネル登録者	
ブログ読者・サイト・ペライチ訪問者	
ツイッターフォロワー	
インスタフォロワー	