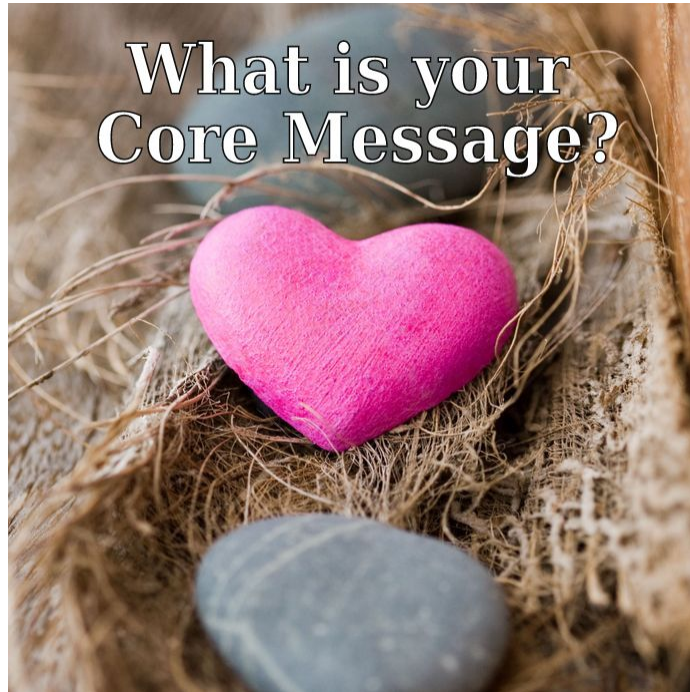


魅き寄せブランディング構築講座  
コアメッセージの作り方



魅き寄せブランディング構築講座  
コアメッセージの作り方

こんな人向けです：

コーチ・コンサルタント・講師をとして成功を目指している！  
でも何をやったらいいか自分の軸・方向性がわからない！  
勉強ばかりのノウハウコレクターから脱却したい！  
今度こそカタチになる・収入になるビジネスを作りたい！

こうなれます：

- ・自分の強みや魅力を見つけて
- ・活動の方向性がばっちり決まり
- ・自信を持って人に伝えることができ
- ・学びをお金に変えることができ
- ・自由で豊かな人生を歩き出す

## 売れる人になる！魅き寄せの秘密

学んでも稼げないのはなぜか？ => サービスを作る・売ることばかり考えている

売れるようになるには？ => 売れる自分作りが先！

売れる自分作りのためには？ => 魅き寄せブランディング

魅き寄せブランディング構築に必要なのは=コアメッセージと魅き寄せオーラコミュニケーション

**コアメッセージとは=克服ストーリーからの学び、自分が伝えるべきこと**

魅き寄せオーラコミュニケーションとは=言語・非言語の統一感（影響力）「あなたから買いたい」

→**魅き寄せブランディング完成** → **売れる人になる！！** →何でも好きなものを売れる！！

**ほしいだけの収入を得て、好きな人と過ごし、好きな場所に言って、自由に楽しい人生を生きることができる！**



魅き寄せブランディングのための

# コアメッセージ作成法

## なぜコアメッセージが必要なのか？

自分のコアメッセージがわかると、なぜやるか（やる理由）が明確になり、自分に自信が持てるようになる。というより自信がなくてもやっちゃう。

仕事の自分軸・方向性がわかり、気づいたらワクワクしながら行動している自分になれます。ノウハウコレクターを卒業！

## コアメッセージとは何か？

克服ストーリーとそこからの学び＝コアメッセージ。→人はストーリー好き。ドラマ好き。

魅力的と思われる。人間らしさ。共感・感動を呼ぶ。心を動かす。ファン・お客様・応援者が現れる。

使命とかミッション。自分が伝えるべきこと。やる理由。なぜやるか！人はここを見ている

自分のアイデンティティーがわかる！

## ではやってみよう！

### <コアメッセージ発見3ステップ>

- 
- ステップ1 克服ストーリーを見つける
  - ステップ2 その経験からの学びを見つける
  - ステップ3 コアメッセージを作る
- 

方程式：**克服ストーリー＋学び＝コアメッセージ**

## 詳しく解説すると

### ステップ1 克服ストーリーを見つける

克服した悩み・課題を棚卸しする。そして、ビフォーアフターの話にする。「以前はA（問題）で悩んでいたけど今はB（良い結果＝現状）になれたなあ。」

注）些細なことでもよい。人からみてどうかじゃなく自分にとって印象に残っている出来事を選ぶことが大事。

### ステップ2 その経験からの学びを見つける

克服した悩みの解決策は何だった？

それを自分が学んだこととして文章に追加する。

**「以前はA（問題）で悩んでいたけど今はB（良い結果＝現状）になれた。それはC（解決策）をやったからだ。」**

### ステップ3 コアメッセージを作る

2で作った文章を、人が聞いて（読んで）気づきになるよう書き換え、世の中に発信するメッセージにする。

**「私は以前A（問題）で悩んでいました。でもC（解決策）をすることでB（良い結果＝現状）になることができました。私はこの自分の経験をいかしてAで悩んでいる多くの人たちがBになれるお手伝いをしていきたいです！」**

## ポイント！

克服ストーリーは些細なことでいい。→誰もが些細なことで悩んでいる！

人と比べなくていい。→事柄はなんでもいい。心の動きが大事！

## コアメッセージ作成の成功のコツ！

**準備 1 時間と場所を決める**

**準備 2 必要なものを用意する**

**実践 コアメッセージ発見 3ステップに取り組む**

詳しく解説すると

**準備 1 時間と場所を決める**

まとまった時間を取る、邪魔されない場所、インプットを経つ（ネットを遮断・会話しない）

※子供を預ける、夜中やる、ホテルに籠る（リトリート）

**準備 2 必要なものを用意する**

ノートかパソコン、飲み物・食べ物

※日常から離れて環境を変えよう！

## まとめ

### <コアメッセージ発見 3ステップ>

**1 克服ストーリーを見つける**

**2 その経験からの学びを見つける**

### 3 コアメッセージを作る

方程式：**克服ストーリー+学び=コアメッセージ**

コアメッセージができるとどうなるか・・・？

魅力的と思われる。人間らしさ。共感・感動を呼ぶ。心を動かす。ファン・お客様・応援者が現れる。

使命とかミッション。自分が伝えるべきこと。やる理由。なぜやるか！人はここを見ている。自分のアイデンティティーがわかる！

コアメッセージ=魅き寄せブランディングの要素。

コアメッセージは自分の生き方。これに合う世界観を作って表現していきましょう。

あなたが今後販売していくサービスは、コアメッセージの延長線上に選び、作っていくこと！→共感・感動・影響力→自分らしく自然体でラクに売れていきます。

だから先にサービスを作ってはいけません！自分作り=コアメッセージを見つけることが先！

どんどん行動できます。やる理由・使命があなたを突き動かすからです。

コアメッセージが出来上がったら・・・

魅き寄せオーラ・コミュニケーションを学びましょう。

コアメッセージを魅力的に伝えるために必要です。

ブランディングって相手に価値を伝えて認知してもらうこと。

だから一方的に発信するのではなく、受信してもらうことが大事。

双方向のコミュニケーション。

言語（バーバル）：会話・文章でコアメッセージを伝えていく

非言語（ノンバーバル）：外見、表情・姿勢・立ち居振る舞い、行動

言語・非言語の統一感=魅き寄せオーラ。人を魅きつけて影響力を発揮する。

ネットでもリアルでも有効！！

コアメッセージと魅き寄せオーラコミュニケーションさえあれば、売れる自分作りが完成！

売れる人になる！→何でも好きなものを売れる！→ほしいだけの収入を得て、好きな人と過ごし、好きな場所に言って、自由で楽しい人生を生きることができる！

**あなたも理想の人生を手に入れることができます！！！！**

株式会社レディエンス  
アダ奈美